

田文旅[2022] 1 号

签发人：汪旭东

田家庵区 2022 年“送戏进万村”实施方案

为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，丰富基层群众文化生活、提升基层公共文化服务水平，繁荣发展社会主义文艺，深入培育和践行社会主义核心价值观，通过“送戏进万村”活动，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬中华优秀传统文化，展示美丽乡村建设、脱贫攻坚成果。按照省市文化部门要求，2022 年继续采取政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动。实施方案如下：

一、坚持正确导向

坚持以人民为中心的工作导向，紧扣举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，大力弘扬社会主义核心价值观，传承发展优秀传统文化，更好凝聚正能量、提振精气神，增强文化归属感，促进人民精神生活共同富裕。演出剧（节）目应结合农村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰

富多样、群众喜闻乐见。鼓励本地新创现实题材优秀剧目和非遗传统戏曲作品，纳入购买服务清单。

二、提高认识，明确任务

1、开展“送戏进万村”活动是加强基层文化建设、促进公共文化服务标准化均等化的一项重要举措；采取政府购买服务方式开展文化惠民演出，对推动政府职能转变，增强以群众需求为导向的服务意识，引入市场竞争机制，鼓励社会参与公共文化产品生产和服务供给，弥补公益性文化单位服务供给不足，提升公共文化服务效率等具有重要意义。

2、区文化和旅游局是此项工作的具体组织实施主体，负责制定实施方案、组织采购招标、公开服务信息、监管送戏服务，督促活动开展，及时掌握活动进度。财政部门要积极做好实施方案审核、服务合同备案以及资金使用监督检查工作，指导做好绩效评审，推动信息公开。

3、综合考虑本地特点和农村群众实际需求，统筹使用每村4400元的农村文化活动补助资金，采取政府购买服务的方式，面向符合条件的国有、民营艺术表演团体，实行统一集中采购，为每个行政村送一场正规演出。在确保演出质量的前提下，自行确定采购价格，做到专款专用。

三、严格标准，认真实施

1、综合考虑本地特点和农民群众实际需求组织“送戏进万村”活动。演出剧（节）目应结合农村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多样、农民喜闻乐见。每场演出时长不低于100分钟。戏曲专场可演出整本大戏或3-5个小戏、折子戏，综艺演出一般不少于15个节目。为保护传承优秀传统文化

曲艺术，将本地新创现实题材优秀剧目和非遗传统戏曲作品，纳入购买服务清单。

2、为保证演出质量，参与采购的演出服务单位应具备以下条件：领取《营业性演出许可证》2年以上（含2年）的国有、民营文艺表演团体，有良好的演出业绩，无违法违规经营行为记录；具有一定规模，演出器材齐备，演职人员不少于20人（其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称的演员占比不少10%）；开展“送戏进万村”演出剧目清单中，法律知识普及和脱贫攻坚类作品演出数量不得少于当地总节目数的10%。同时为保护传承优秀传统戏曲艺术，鼓励新创现实题材优秀剧目和非遗传统戏曲作品，纳入购买服务清单。原则上参与采购的演出服务单位需具备以下条件：第一，演出服务单位须是县级以上（含县级）文化行政管理部门注册的国有、民营艺术表演团体；且具备2年以上演出经历，无违法违规经营行为记录；第二，演出服务单位应具有一定规模，演职人员不少于20人，（其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称的演员占比不少10%）；第三，可演剧（节）目不少于15个，需提供5场以上节目单；第四，具备音响、灯光、布景、字幕等基本演出设施设备；第五，演出服务单位管理有序、队伍稳定、服务态度好，没有不良记录。第六，中标服务单位要严格履行采购合同，不得擅自变更确定的节目内容。严禁服务转包或变相转包行为。擅自变更节目内容或服务转包、变相转包的中标服务单位，一经发现立即终止合同，以后不得再参加此类公开招标。

3、所有演出服务须经过政府采购招标。为保证按时完成送戏任务，可由一家以上演出团体共同完成演出服务。演出团体

和演出内容形式选择要尽量满足我区农村文化需求。对本区国有、民营艺术表演团体参与政府采购招标的应予优选支持、扶持。

4、扎实有效开展好“送戏进万村”活动，在2022年12月31日前全面完成送戏服务，实现每村送一场正规演出目标。

四、注重实效，精心组织

加强督促检查，确保任务完成。省文化和旅游厅已将“送戏进万村”活动列入2022年重点文化工作测评指标，将此项工作纳入今年文化重点工作目标测评指标。确保组织精细、送戏到位、保证质量、群众欢迎，强化绩效，有序推进，保证按时按质完成。建立送戏进村服务反馈和群众满意度测评制度，每场演出由演出单位现场填写统一制式的服务回执单（见附件），经演出地行政村委会盖章后。发挥乡镇综合文化站在组织演出、跟踪服务中的作用。鼓励企业、单位以协办、联办等形式支持送戏进村活动。

结合群众文化志愿辅导、百馆（站）千村文化结对、图书馆讲座联盟和文化馆活动联盟等工作，引导推动农村文化活动广泛开展、水平整体提升。增强安全意识，做好交通、演出等安全预案，加强防范措施，杜绝不良事件发生。同时做好媒体宣传、资料收集、信息报送等工作。

2022年1月10日