

淮南市田家庵区商务投资促进局

关于做好今冬明春及 2022 年元旦春节期间 商贸领域新冠肺炎疫情防控工作、市场供应和安 全生产工作的通知

各商贸流通单位：

根据《关于贯彻落实做好今冬明春企业疫情防控工作的通知》（淮疫防办[2021]251 号）和《转发〈全省 2022 年元旦春节期间新冠肺炎疫情防控工作实施方案〉的通知》（淮疫指秘[2021]14 号），现将做好今冬明春及 2022 年元旦春节期间商贸领域新冠肺炎疫情防控工作、市场供应和安全生产工作通知如下：

一、提高重视程度，加强组织领导

近期，国外疫情加速蔓延，国内多地出现多源输入、多点并发的新冠肺炎疫情，叠加冬季气候条件以及元旦、春节

期间人员流通等因素影响，疫情防控任务艰巨。各商贸流通发单位要充分认识当前新冠肺炎疫情防控形势的严峻性和复杂性，坚决克服松懈麻痹思想，时刻绷紧疫情防控这根弦。要加强组织领导，提前部署安排，从严从实抓好商贸领域各项防控措施的落实，强化督导检查和责任落实。

二、强化主体责任，落实防控措施

商场超市、餐饮饭店、农贸市场等商贸流通企业和重点场所落实主体责任，按照有关要求，严格落实佩戴口罩、检测体温、查验健康码、通风消杀、避免聚集等常态化疫情防控措施，同时要加强从业人员健康监测和管理，指导企业员工提高防护意识，做好个人防护，避免前往中、高风险地区，积极接种新冠病毒疫苗加强针。按照非必要不举办的原则，严控大型展销促销活动。举办会议、聚会等活动应当控制人数，尽量举办线上会议或视频会议。50人以上活动应制定防控方案，严格落实各项防控措施。对进口高风险非冷链集装箱货物，要按照《进口高风险非冷链集装箱（货物）检测和预防性消毒实施方案》和《关于建立进口高风险非冷链集装箱货物“两队伍 一平台”工作的通知》要求，开展报备、新冠病毒检测、预防性消毒工作。

三、保障市场供应，做好应急准备

各商贸流通单位要结合“元旦”“春节”期间消费需求特点和当地实际情况，加强产销衔接，加大备货力度，确保粮、油、肉、蛋、菜、奶等主要生活必需品和成品油供应充足，价格稳定。同时要加强市场监测和巡查力度，密切关注

市场供需情况，完善市场保供预案，做好应急保供各项准备。

四、加强风险防范，保障安全生产

各商贸流通单位要结合节日期间商贸领域安全生产面临的形势特点，在属地政府统一部署下，配合有关部门抓好安全生产风险防范，加强安全隐患排查治理，保障节日期间安全生产。

