

淮南市田家庵区城市管理行政执法局

田家庵区城管局深化“一改两为”打造 “为民城管”行动方案

2023年4月28日

一、工作开展背景

为认真贯彻落实省、市“新春第一会”的工作部署，切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事，持续改善和提升城管执法队伍形象，经研究，田家庵区城管局决定开展深化“一改两为”、打造“为民城管”行动。

二、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，坚持以人民为中心，强化公仆意识、为民情怀，坚定不移改进工作作风，为民办实事、为企优环境，在持续推动解决企业和群众反映集中的共性需求及存在的普遍性问题上下功夫，在切实解决特殊群体个性化需求上出实招、求实效，巩固拓展“我为群

众办实事”实践活动成果，促进城市管理更加精细化、城管执法更加人性化、城管形象更加亲民化，持续提升广大人民群众获得感、幸福感、安全感。

三、工作目标

大力弘扬雷锋精神，持续深化“一改两为”，从群众最关心的事项入手，从市民最有感的问题着眼，围绕打造“为民城管”这一主题，聚焦城市管理领域的重点、难点、焦点问题，集中推进和解决一批群众“急难愁盼”的实事，牢固树立“为民城管”新形象。

四、主要任务

（一）开展“安家”行动。

1. 为乱贴乱画的小广告“安家”。增设、整修、提升沿街便民信息发布栏，满足群众发布民生信息需求，有效破解乱贴乱画、乱喷乱涂“牛皮癣”等难题。

2. 为小摊小贩“安家”。为城区从事修鞋、修自行车、配钥匙等小商贩合理划定临时经营点，统一标识，规范管理，让“小修小补”规范有序回归市民生活。

3. 为早餐、夜市摊点“安家”。规范早餐、夜市摊点经营秩序，妥善解决占道经营、污染环境等问题，在合适区域可以推行规模化经营，打造特色夜市一条街。

4. 为非机动车辆“安家”。合理规划非机动车停放区域，加大非机动车临时停车位（线）施划工作，保障重点街区有位可停、线内停放；推行柔性执法、“首违不罚”，着力解决无智能手机群

体缴纳罚款、午间和晚间及时开锁等问题。

5. 为进城瓜农果农菜农“安家”。科学研判、提前谋划，协调推动在农贸市场内设置公益性摊位、在适当区域划定潮汐式摊位、设立季节性瓜果销售点等方式，有效疏导进城瓜农果农菜农等群体“经营难”问题。

（二）开展“暖心”行动。

1. 让企业暖心。开展“城市管理进企业”活动，建立定期联络机制，加强联系沟通、主动上门服务，帮助协调解决企业在建设施工、生产经营、周边环境等方面存在的问题和需求。

2. 让沿街商户暖心。结合推进“门前三包”工作，开展“送法上门”服务活动，宣传城市管理法规，帮助解决实际问题，推动沿街商户与辖区城管中队、路段责任人“结对”共建文明城市。

3. 让摊群经营户暖心。开展摊群点设施安全大检查，及时解决油烟、消防等设施安全隐患，及时协调解决摊主生产经营中出现的问题，推动摊群点设施、管理、服务全面提档升级。

4. 让市民群众暖心。认真梳理今年以来群众信访举报投诉反映的事项，对办理结果群众不满意的事项开展攻坚行动，推动问题妥善解决、矛盾有效化解、积怨逐步纾解，提升群众对城市管理工作的满意度。

（三）开展“护学”行动。

1. 整治校园周边环境。加强日常巡查和管控，对校园周边店铺进行宣传告知，加强周边小摊贩占道经营的整治力度，建立维护学校周边环境秩序的长效机制。

2. 设立“护学岗”。在学生上下学的高峰期，安排城管执法力量分驻各中小学、幼儿园参与现场执勤，切实保障学校门口及周边环境秩序良好、通行秩序顺畅。

3. 开展“城管进校园”活动。深入校园、班级开展城市管理条例、垃圾分类知识等宣传教育，实现“教育一个孩子，影响一个家庭，带动一个社区”，促进一代人良好文明习惯、公共意识和公民意识的养成。

（四）开展“排雷”行动。

1. 排除户外广告隐患。以设置时间较久、设施结构老化的楼体广告、楼顶广告等为重点，开展城区户外广告和门头招牌排查整治，确保存在安全隐患问题的广告招牌及时发现、及时处置，确保群众“头顶上的安全”。

2. 排除道路井盖隐患。开展井盖普查建档，加强日常巡查管护，督促相关单位建立和完善市政设施“即破即修”机制，及时发现问题，快速派遣办结，提升窨井盖安全管理效率，确保行人行车安全。

五、工作要求

（一）提高思想认识。全局要坚持以人民为中心的发展思想，深刻把握雷锋精神的时代内涵，切实将思想和行动统一到中央和省、市有关部署要求上来，扎实推动打造“为民城管”行动各项任务落地落实。领导班子要将打造“为民城管”行动作为当前一项重要政治任务来抓，坚持以上率下，持续深化“一改两为”，带头出实招办实事，推动研究解决城市管理突出问题。全局系统

党员干部职工要大力弘扬雷锋精神，爱岗敬业、主动作为、勇于担当，推动打造“为民城管”行动常态化开展。

（二）解决民生问题。要认真察民情访民意，组织党员干部深入基层群众、深入服务对象，广泛听取意见建议，了解民生需求。要坚持问题导向，研究制订责任和任务清单，明确时间节点和推进计划，统筹协调推进各项重点任务。要压紧压实责任，主动协调协作，形成整体合力，真正把为民办实事、为企优环境各项措施落到实处，促进城市环境和城管形象“双提升”。

（三）加强督查指导。要坚持全程跟踪督办，定期研判、精准施策，及时协调解决推进过程中的困难和问题，力争得到广大群众充分认可。要力戒形式主义、官僚主义，防止不切实际下指标定时限提要求，防止把为民办实事、为企优环境泛化为常规工作堆砌，切实把好事办实、把实事办好，办到群众心坎上，努力让群众满意。

（四）营造浓厚氛围。要精心组织宣传，用好用足电视、报纸、网络新媒体等平台 and 媒介，持续报道城市管理一线的经验做法和实际成效，生动展示群众的热切期盼和积极反响。要加强线上线下互动，让广大群众可知可感。要善于挖掘梳理基层一线的创新举措，及时总结推广实践中形成的鲜活经验，以点带面推动解民忧破难题，形成各级党组织聚焦聚力、广大党员积极行动、社会各界和人民群众踊跃参与城市管理、积极融入城市治理的良好局面。



