



## 2024年田家庵区城管局部门联合双随机抽查工作计划

| 任务名称                                            | 联查部门   | 抽查事项                                        | 联查对象                | 检查主体            | 责任分工                       | 基数和比例    | 时间安排        | 备注 |
|-------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------------|----------|-------------|----|
| 淮南市田家庵区市场监管局联合检查定向抽取计划<br>20240529161104478     | 城管部门   | 对城市户外广告及标（语）牌、橱窗、电子显示屏等设置的核准的检查             | 全区从事广告设施活动的企业、个体工商户 | 田家庵区城管部门、市场监管部门 | 田家庵区市场监管部门牵头发起，城管部门按职责分工负责 | 80, 3%   | 2024年5月至10月 |    |
|                                                 | 市场监管部门 | 集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查；商标使用行为的检查；商标使用行为的检查 |                     |                 |                            |          |             |    |
| 淮南市田家庵区城市管理行政执法局联合检查定向抽取计划<br>20240722104847817 | 城管部门   | 对城市户外广告及标（语）牌、橱窗、电子显示屏等设置的核准的检查             | 全区从事广告设施活动的企业、个体工商户 | 田家庵区城管部门、市场监管部门 | 田家庵区市场监管部门牵头发起，城管部门按职责分工负责 | 329, 10% | 2024年7月至11月 |    |
|                                                 | 市场监管部门 | 广告违法行为检查                                    |                     |                 |                            |          |             |    |

注：各县区、各市直部门联合抽查任务占比低于60%、信用分类抽查任务占比低于85%的，将在季度考核和年度考核中扣除相应分数。