关于印发《田家庵区牛肉汤产业食品安全风险专项整治实施方案》的通知

各市场监督管理所，局机关各股室：

现将《田家庵区牛肉汤产业食品安全风险专项整治实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

2024年5月16日

田家庵区牛肉汤产业食品安全风险专项整治

实施方案

牛肉汤是淮南的特色产业和“城市名片”，为切实加强我区牛肉汤产业食品安全监管，落实区委区政府相关要求，促进淮南牛肉汤产业规范化、规模化、高质量发展，结合我区实际，制定本方案。

一、总体目标

坚持整治与规范、自律与监管相结合，全面整治淮南牛肉汤产业链生产、销售、餐饮全环节食品安全风险，坚决打击违法违规经营行为，督促牛肉汤生产经营者落实食品安全主体责任，切实提升食品安全管理水平，保护人民群众饮食安全，促进牛肉汤相关产业、行业健康发展。

二、工作安排

**（一）整治范围**

全区范围内所有牛肉汤生产企业、淮南牛肉汤预包装食品销售单位、经营牛肉汤的餐饮服务单位。

**（二）整治时间**

即日起至2024年8月底。

三、实施步骤

**（一）督促生产经营者开展全面自查。**各生产经营单位要严格执行《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国反食品浪费法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》《餐饮服务食品安全操作规范》等相关法律法规要求，健全进货查验、索证索票制度，配备专兼职食品安全管理人员，结合“日管控”清单，开展自查自纠，及时排查风险隐患，并对自查发现的问题整改到位。

**（二）突出重点开展全环节监督检查。**进一步加大监督检查力度，要将专项整治工作与夏季食品安全专项行动、“食安守护”攻坚行动、严厉打击“两超一非”违法行为等工作结合起来，落实监管责任。在生产环节，要对粉丝粉条、面制品、牛肉汤相关预包装食品的生产企业和小作坊进行全面排查，重点验证原辅料把关、生产过程控制尤其是含铝食品添加剂使用控制的有效性；在流通环节，重点对牛肉汤相关预包装食品销售者开展检查，重点关注是否落实索证索票、进货查验，是否销售过期、变质食品、“三无”食品等；在餐饮环节，要聚焦未经许可生产预包装食品并对外销售，操作场所环境卫生“脏乱差”，“两超一非”，餐饮具消毒不规范等食品安全风险隐患，将小吃街、美食城等餐饮消费聚集区作为重点区域，着力解决牛肉汤门店经营不规范问题。

**（三）聚焦易发风险开展针对性抽检。**在国抽市抽的基础上，结合全区年度抽检计划，组织开展抽检监测。重点加强对粉丝粉条生产加工聚集区、批发市场、面制品制售集中的集贸市场的产品进行监督抽检，坚持问题导向，有针对性地对产品进行抽样，必要时可以对原辅料进行抽样检验。对抽检不合格的，要及时处置，控制风险，整改到位。涉及其他县、区的，及时通报协查，严控产品安全风险。

**（四）严查各业态违法违规经营行为。**坚持问题导向，重点关注生产经营者是否存在未经许可生产食品、生产销售过期食品、销售使用不符合国家食品安全标准的产品、未落实食品安全主体责任、生产经营过程中造成严重食品浪费等行为，对监督检查中发现的问题线索，要立即核查，及时立案，严肃查处；涉及上游环节或其他区域的，要及时通报案件线索，联查联动；涉嫌犯罪的，依法移交公安机关。加大对违法行为的惩治力度，坚决落实违法行为“处罚到人”，对违法生产经营单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法追究法律责任，实施禁业限制。

四、工作要求

**（一）加强组织领导。**各市场监管所要充分认识做好牛肉汤产业食品安全监管工作的重要性，根据本辖区实际情况，明确专项整治目标和措施，抓好工作落实，确保取得实效。

**（二）注重宣传引导。**要充分运用网络、报纸等传统媒体和微信、短视频等新媒体，广泛开展食品安全相关宣传教育活动，及时曝光典型案例，提升群众食品安全参与意识和自我保护能力，增强食品生产经营者的法律意识、责任意识。

**（三）及时报送信息。**各市场监管所要认真梳理工作开展情况，及时总结专项整治的好经验好做法，并于8月30日前报送《牛肉汤产业食品安全风险专项整治工作情况表》至食品药品监管股。

联系电话：0554-2675416

附件：田家庵区牛肉汤产业食品安全风险专项整治工作情况表

附件

田家庵区牛肉汤产业食品安全风险专项整治

工作情况表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容 | 具体项目 | 合计 |
| 基础数据 | 牛肉汤产业相关生产经营者(家) |  |
| 其中：生产企业（含小作坊）（家） |  |
| 食品销售单位（家） |  |
| 餐饮服务提供者（家） |  |
| 主体责任 落实情况 | 督促牛肉汤产业相关生产经营者开展自查自纠（家） |  |
| 其中：生产企业（含小作坊）（家） |  |
| 食品销售单位（家） |  |
| 餐饮服务提供者（家） |  |
| 督促牛肉汤产业相关生产经营者建立食品安全管理制度（家） |  |
| 配备食品安全总监和食品安全员（家） |  |
| 严格执行食品安全“日管控、周排查、月调度”制度（家） |  |
| 相关从业人员开展食品安全培训考核（家） |  |
| 监督检查 情况 | 检查牛肉汤产业相关生产经营者（家） |  |
| 其中：生产企业（含小作坊）（家） |  |
| 食品销售单位（家） |  |
| 餐饮服务提供者（家） |  |
| 发现问题（家次） |  |
| 督促整改问题（个） |  |
| 案件查处 情况 | 责令整改，予以警告（件） |  |
| 罚款（件） |  |
| 罚没金额（元） |  |
| “回头看”未整改到位被行政处罚的案件（件） |  |
| 公布典型案例（个） |  |
| 宣传引导 情况 | 各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道（篇） |  |
| 开展宣传教育活动（次） |  |
| 宣传教育覆盖人群（人次） |  |