

采购需求

一、设计思路

1、策划目标

集中展现田家庵区的水文水情发展、节水成果展示和节水互动体验。主要面对社会群体，集中展现田家庵区相关水情知识以及节水宣传教育，在水文化倡导的同时启迪受众节水意识，响应国家节水与绿水青山的倡导。

2、策划思路

根据展厅的空间结构与预算，对要表现的各部分内容进行合理布局，结合当前最新的室内空间表现理念和多媒体技术，力图打造一个高质量高水平、节能环保、动静态形式相结合的现代时尚科技化节水宣传教育基地。

3、设计理念

田家庵区的水生态系统具有水资源丰富，水系网络发达的特色。本展厅遵循“人文/生态/和谐”的线索展开，向公众传达“人与自然的和谐相处，保护生态系统的动态平衡和良性循环”的思想，将其贯穿到“水/生态”水和谐展区中，呼吁居民关注水生态/水环境的保护。

4、布展理念

(1) 把握正确的布展理念，将节水宣传教育作为展陈的主基调。

(2) 在展陈特点上，注重节水展陈的顺序，使用文字、实物增强观众对节水宣传教育及水情教育的认知，达到展示的效果。

(3) 在展陈形态与手段上，注重节水宣传教育基地在形象、空间、色彩上的呈现。展示手段要有现代性、时代感，要有新形式、新表现。

5、内容总体要求及其注意事项

(1) 展览内容与形式协调：编写内容大纲时，除文字和照片外，同时

也要考虑一些现代化展示手段的运用。做到文字、图片、多媒体、互动、科普讲堂等新技术展示手段等综合协调考虑。

(2) 不同主体的诉求与理念的协调：在内容展陈中，还要考虑参观者、专家学者等不同主体对教育基地的不同诉求与不同理念，尽可能考虑到不同群体的需求，处理好他们之间的平衡关系。

(3) 展示手段、多媒体互动及新技术运用：在内容上，要充分考虑多媒体展示手段、多媒体互动及新技术运用。展示手段运用恰当，服务于内容，与内容结合较好。多样性、科学性、合理性、新颖性、超前性，充分考虑现场参观者的互动感与参与感。

二、展厅布局

田家庵区节水宣传教育基地室内展厅主体内容可分成水资源科普、生活用水量体验、水的循环——一滴水的旅行、VR 节水体验区、互动节水知识抢答和人体含水量测试，并以设置多媒体、张贴海报和节水小书屋等形式宣传节水宣传教育知识、公民用水规范及相关法律法规。

三、服务需求

(1) 服务内容清单

序号	名称	功能描述	单位	数量
1	节水宣传教育基地	(1) 展示内容：田家庵区节水宣传教育基地标识和节水宣传教育雕塑。展品采用模型展示形式。 (2) 主墙尺寸为 2580mm*2850mm，展示为“田家庵区节水宣传教育基地”标识； (3) 侧墙尺寸为 1160mm*2850mm；节水雕塑为定制造型景观（含艺术石头、永生绿植）	项	1
2	水资源科普	(1) 展示内容：水资源科普通过三个自问自答的互动性设计，模拟对话场景，使观者产生参与感，激发了观者的好奇心；并通过连续提问，引导出我国水资源短缺的主题，暗示保护水资源的重要性，提高公众节水意识。	项	1

		(2) 总体尺寸为 5380mm*3000mm, 整体背景文字宣绒布打印。		
3	生活用水量体验	(1) 展示内容: 通过体验生活用水量, 可以直观地了解家庭成员的用水习惯, 识别浪费水的行为, 从而采取措施节约用水。例如, 洗浴、冲厕和个人卫生是家庭用水的主要部分, 通过体验可以更好地管理这些行为, 减少不必要的浪费。 (2) 定制多媒体钢结构基础 (不含电子屏); 定制不锈钢展示台; 定制玻璃钢雕塑; 定制含水量展示柜、体验。	项	1
4	水的循环——一滴水的旅行	(1) 展示内容: 根据水循环流程图, 教育公众了解水的来源和处理过程, 还强调了水污染的危害和净化水的重要性。这种教育有助于培养他们的环保责任感, 使他们在实际生活中采取节水措施。教育公众了解污水处理和再利用的过程, 可以促进再生水的合理使用, 减少生活中对新鲜水资源的依赖。 (2) 总体尺寸为 5380mm*3000mm, 整体背景文字宣绒布打印。	项	1
5	VR 节水体验区	展品采用 VR 展示形式。 (1) 展示内容: 观众通过 VR 互动接触节水知识, 深入践行节水行动。 (2) VR 含软件、红外壁挂一体机以及头盔, 软件以头盔手柄交互的体验形式。在规定 240 秒时间内寻找可节约用水事件, 体验者初始在公园内进行节约用水宣传, 公园事件结束进入室内进行家庭可节约用水模拟体验; (3) 红外触摸壁挂一体机主机配置: 尺寸不小于 65 寸、处理器主频不低于 2.5GHz、核心数量不低于 6 核, 内存不低于 8G, 固态硬盘不低于 128G, 满足业主及软件安装需求、物理分辨率不低于: 1920x1080、屏幕比例: 16: 9、支持格式: 1080P 向下兼容。 (4) 2 个 VR 眼镜 (电脑版本) 设备型号: 满足业主使用需求, 2 个不小于 3.4 英寸屏幕、单眼分辨率不低于 1440x1700 (双眼分辨率不低于 2880x1700)、接口: USB-C 3.0, DP 1.2, 与 Mods 的专用连接。	项	1
6	互动节水知识抢答	(1) 展示内容: 主要为 1 台红外触摸壁挂一体机, 搭配两个抢答台。体验人观看大屏幕有关节约用水的题目以及 ABCD 的答案, 通过抢答台进行抢答题目, 抢到答题权后进行 ABCD 答题, 答对加分。 (2) 红外触摸壁挂一体机 (横放) 主机配置: 尺寸不小于 65 寸、处理器主频不低于 2.5GHz、核心数量不低于 6 核、内存不低于 8G、固态硬盘不低于 128G、满足业主及软件安装需求、物理分辨率不低于: 1920x1080、屏幕比例: 16: 9、支持格式: 1080P 向下兼容。	项	1

		(3)搭配蓝白抢答台:尺寸参数:高 900MM、长 600MM、宽 350MM 按钮*5(抢答、A、B、C、D)转换器*1 抢答台为有线连接、线长不小于 3m、本项为 USB 供电,无需单独供电两台以上默认搭配 0.5 米内的 1 拖 4USB 拓展坞。		
7	人体含水量测试	(1) 展品采用身高体重一体仪、触摸式一体机以及灯箱互动展示形式。展示内容:观众通过互动,自己测出自身的含水量。 (2) 人体含水量测试体验总体尺寸为 2550mm*2880mm。 (3) 身高体重一体仪:尺寸:不低于 35.5*46*209cm、显示屏:不低于 3.5 寸、身高、称重范围:身高 85~195cm、体重 5~220kg。 (4) 红外触摸一体机主机配置:尺寸不小于 32 寸、处理器主频不低于 2.5GHz、核心数量不低于 6 核、内存不低于 8G、固态硬盘不低于 128G、满足业主及软件安装需求、物理分辨率不低于:1920x1080、屏幕比例:16:9、支持格式:1080P 向下兼容。	项	1
8	多媒体	(1) 展示内容:观众通过多媒体介绍来了解中国水情情况,从而达到保护水资源的目的。 展品采用多媒体互动、宣绒布高清打印展示形式。 (2) 多媒体分两个侧墙和一个主墙面,侧墙尺寸为 2515mm*3000mm,主墙面尺寸为 3870mm*3000mm,整体背景文字宣绒布打印, (3) LED 电子显示屏:尺寸不小于 65 寸、分辨率不低于 1664x832。	项	1
9	节水小书屋	展示内容:节水小书屋通过摆放实体书籍和宣传手册,增强公民节水意识。 定制书柜展示区及相关书籍宣传册。	项	1
10	公民节约用水行为规范	展示内容为水利部发布的 8 张公民节约用水行为规范海报。 展品采用宣绒布高清打印展示形式,此区域总体尺寸为 2350mm*2850mm。	项	1
11	法律法规宣传栏	(1) 展示内容:“法律法规触摸屏翻书”设置一台红外触摸壁挂一体机,在电子屏幕上,通过模拟书本的翻动动画,趣味普及法律法规知识,增强民众的法律意识。 (2) 法律法规展示总体尺寸 2825mm*2850mm,“法律法规触摸屏翻书”产品,在电子屏幕上,通过模拟书本的翻动动画,趣味普及法律法规知识,增强民众的法律意识。软件内的全部书本内容可自定义替换。 (3) 红外触摸翻书造型一体机主机配置:尺寸不小于 65 寸、处理器主频不低于 2.5GHz、核心数量不低于 6 核、内存不低于 8G、固态硬盘不低于 128G、满足业主及软件安装需求、物理分辨率不低于:	项	1

		1920x1080、屏幕比例：16：9、支持格式：1080P 向下兼容。		
12	节水宣传教育基地日常运营	运营内容应包括场地维护、设备运维、活动组织、能源消耗等。	项	1
13	配套内容	1、（1）施工垃圾现场清运费；（2）材料搬运费；（3）完工开荒保洁费；（4）增高费（脚手架租赁）。 2、（1）地面清除灰尘；（2）水泥自流平处理基底；（3）铺贴塑胶地板。 3、（1）顶面粉刷石膏找平基层处理；（2）室内顶面批刮腻子，涂料基层处理；（3）顶面滚涂或喷乳胶漆；（4）新建纸面双层石膏板造型吊顶。 4、（1）基层材料种类、规格：轻钢龙骨骨架；（2）面层材料品种、规格、品牌、颜色：双面石膏板面层。 5、（1）照明线路铺设及开关、灯具安装；（2）通讯及数据传输工程。 6、隔离带伸缩带围栏、踢脚线。		

（2）服务要求

1) 展厅符合相关环保部门要求。

2) 应急服务要求：免费提供应急服务，接到报障电话后 1 小时内响应，8 小时内到达现场，24 小时内解决问题。

3) 参照“关于印发《安徽省中小学节水教育社会实践基地评定细则(试行)》的通知”和“关于印发《安徽省中小学节水教育社会实践基地评定细则(试行)》的通知”的验收要求，收集、整理验收资料并通过水行政主管部门验收。

四、报价要求

本项目的报价总价不超过该项目预算。报价为全包费用报价，响应最终报价应是本采购文件所包含确定的全部工作内容及本采购文件未说明但完成该项目必须包含的所有全包费用的价格体现。

五、其他要求（此项不做为资格评审项，相关评审内容在技术标中提供）

- 1、类似项目业绩：响应供应商 2020 年以来具有类似本项目业绩；
- 2、项目组成员的资历、能力：响应供应商拟派项目组成员具有相应证书；
- 3、供应商需提供项目背景及需求分析、项目建设方案、项目管理方案、实施组织方案、进度保障方案、质量控制措施、系统测试方案、售后服务方案、应急服务方案、项目培训服务方案。